



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ОБЩЕСТВЕННЫЙ
МОНИТОРИНГ

Выборы Президента России: экспресс-монитор

12–18 февраля 2018 года

В условиях предстартовой готовности к агитационному периоду в СМИ возрастает конкурентная напряженность между кандидатами в вопросах информационного освещения выборов.

Избирательная кампания во многом оказывается сконцентрированной на взаимных обвинениях кандидатов в неправомерности участия в выборах, причем в ряде случаев они сопровождаются подачей исковых заявлений об отмене регистрации в Верховный суд России.

Продолжается формирование организационной инфраструктуры общественного контроля. Кроме общественных наблюдателей, массово проводящих обучение своего кадрового актива в регионах, объявили о своих планах на наблюдение кандидаты и политические партии. Международные наблюдатели в рамках долгосрочных миссий провели первые выезды в регионы России.

В споре ЦИК России с местными инициативами постепенно выкристаллизовывалась такая форма параллельной публичной активности, как «рейтинговые голосования». На прошедшей неделе решения о их проведении были приняты в значительном числе муниципалитетов. Избирательные комиссии дистанцировались от их проведения, но в целом ряде случаев форма и места проведения таких опросов продолжает вызывать серьезные вопросы.

17 февраля в России стартовал агитационный этап на выборах Президента РФ. В соответствии с Федеральным законом «О выборах Президента Российской Федерации» пред-

выборная агитация на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и в сетевых изданиях начинается за 28 дней до выборов и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, 17 марта.

Эфирное время на каналах организаций телерадиовещания и печатная площадь в периодических печатных изданиях могут предоставляться зарегистрированным кандидатам, а также политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов, безвозмездно либо за плату. Обязанность по бесплатному предоставлению эфирного времени и печатной площади возлагается на государственные СМИ. Муниципальные и негосударственные СМИ могут представлять их только за плату. В числе потенциальных получателей были 8 кандидатов и 7 политических партий.

По закону половина общего объема эфирного времени отводится под совместные агитационные мероприятия кандидатов (дебаты и иные мероприятия), еще треть эфирного времени предоставляется политическим партиям, остальное – для размещения агитационных материалов. Предоставление бесплатного эфирного времени происходит по рабочим дням в периоды, когда телеканалы, собирают наибольшую аудиторию. Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий, выхода предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов в государственных СМИ определяются в соответствии с проведенной жеребьевкой.

Суммарный еженедельный минимальный объем печатной площади, предоставляемый



каждой из редакций общероссийских государственных периодических печатных СМИ, должен составлять не менее 5 процентов от общего объема еженедельной печатной площади издания. Половина общего объема печатной площади распределяется

поровну на основании результатов жеребьевки между всеми зарегистрированными кандидатами, другая – поровну между партиями, выдвинувшими зарегистрированных кандидатов и подавшими заявки на участие в этой жеребьевке.

Ракурс

Действующая на президентских выборах система распределения эфирного времени и печатной площади сложилась в начале 2000-х годов как одна из мер стимулирования создания крупных политических партий, к численности которых в то время предъявлялись очень жесткие требования. По изначальному замыслу крупные партии должны были стать основными субъектами выдвижения кандидатов на президентских выборах. В дальнейшем требования к минимальной численности партий были радикально сокращены (в 80 раз), однако норма, стимулирующая выдвижение кандидатов от партий, осталась неизменной: кандидат от партии и выдвинувшая кандидата партия выступают как два отдельных субъекта информационного присутствия.

13 февраля ЦИК провел **жеребьевку по распределению эфирного времени** на общероссийских СМИ между кандидатами в президенты и их партиями. Бесплатный эфир для агитации предоставили пять общероссийских государственных телеканалов: «Россия 1», «Россия 24», Первый канал, «ТВ Центр», Общественное телевидение России (ОТР), а также три радиостанции: «Радио России «Маяк» и «Вести ФМ».

Из имевших право на получение бесплатного эфирного времени семи партий заявки на предоставление эфира подали только

пять: «Российский Общенародный Союз», и политическая партия «Коммунистическая партия Коммунисты России» заявки не подали. Также частично отказался от бесплатного эфирного времени кандидат-самовыдвиженец – 10 февраля было получено заявление от штаба Владимира Путина об отказе от бесплатного эфирного времени, выделенного для дебатов на общероссийских каналах. При этом штаб кандидата не отказывается от получения эфирного времени для участия в предвыборных дебатах на региональных телеканалах: от имени кандидата в них будут участвовать его доверенные лица.

Ракурс

По иронии, кандидатом, официально получившим наименьший объем бесплатного эфирного времени на общероссийских государственных телеканалах, оказался единственный кандидат-самовыдвиженец В. Путин, в отношении которого чаще всего звучат упреки в его слишком интенсивном информационном присутствии в эфире государственных телеканалов.



По оценке главы ЦИК, на предвыборную агитацию выделено более 60 часов федерального телеэфира и 36 часов федерального радиоэфира. Самое большое количество дебатов пройдет в последнюю неделю перед выборами. При этом последний день агитации на телевидении – 15 марта. Это связано с тем, что на востоке России день тишины начнется раньше, чем в Москве на девять часов.

График распределения бесплатного эфирного времени на каналах общероссийских государственных организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание опубликован в [приложении](#) к Постановлению ЦИК России от 14 февраля 2018 года.

15 февраля ЦИК России была проведена **жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади** в 15 общероссийских печатных изданиях.

В жеребьевке приняли участие периодические печатные издания «Российская газета», «Парламентская газета», «Башкортостан», «Республика Башкортостан», «Кызыл тан», «Омет», «Толон (Заря)», «Крымская газета», «Москва Вечерняя», «Экономическая газета «Приват-аукцион», «Самраксен хасаче/ Молодежная газета», «Чаваш херараме/ Чувашская женщина», «Красная звезда», «Тихоокеанская звезда», «Приморская газета».

Подробно ознакомиться протоколами жеребьевок по распределению бесплатной печатной площади, предоставляемой для публикации предвыборных агитационных материалов в общероссийских государственных периодических печатных изданиях можно в [приложении](#) к постановлению ЦИК России от 16 февраля 2018 года № 142/1169-7.

Ракурс

По сравнению с бесплатным эфирным временем распределение бесплатной печатной площади традиционно воспринимается как менее значимое событие, поскольку наиболее тиражные и популярные общероссийские печатные издания не имеют учредителей в лице государственных органов и государственного финансирования. Но само наличие возможности заявить о себе в центральной прессе, раскрыть положения своей предвыборной программы очень значимо для кандидатов, особенно стесненных в средствах и не имеющих возможности ведения развернутой агитации на платной основе.

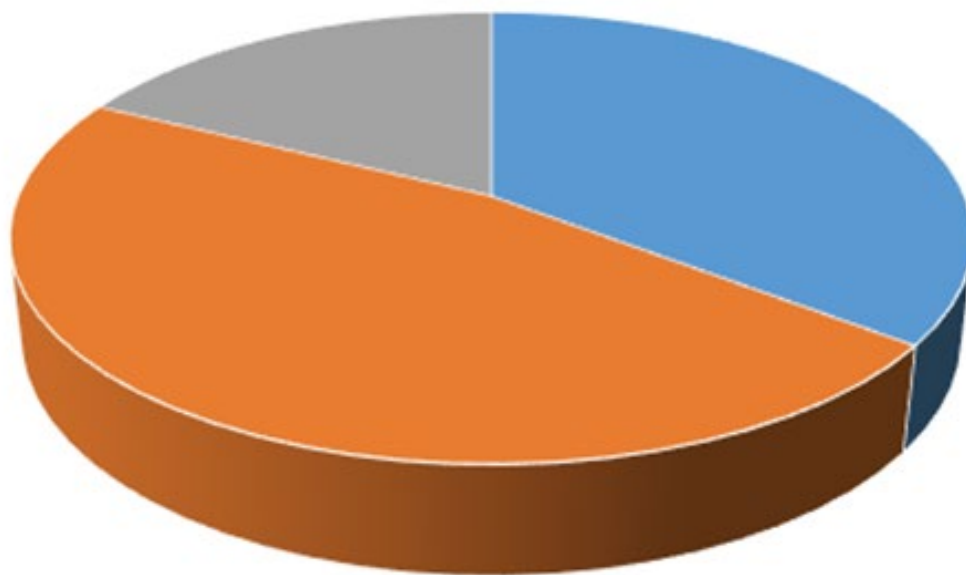
Несколько иная ситуация в регионах, где государственные СМИ обычно занимают более серьезные позиции в информационном пространстве, подчас распространяясь за пределами субъекта Федерации. Не случайно из 15 общероссийских изданий, предоставивших печатную площадь на президентских выборах, четыре издаются в Башкирии («Башкортостан», «Республика Башкортостан», «Кызыл тан» и «Омет»), два в Чувашии – («Молодёжная газета» и «Чувашская женщина»), по одному в Бурятии – «Толон» (Заря), Хабаровском крае – «Тихоокеанская звезда», – в Приморском крае – «Приморская газета», Крыму – «Крымская газета», Белгородской области – «Экономическая газета «Приват-аукцион».

В регионах в период с 13 февраля также прошли жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени на региональных телеканалах и радиостанциях. Порядок рас-

пределения эфирного времени аналогичный: $\frac{1}{3}$ предоставляется партиям, $\frac{1}{2}$ – кандидатам для совместных дебатов, оставшееся время делится между кандидатами на равных условиях.



Примерное распределение эфирного времени на телеканале



- Политическим партиям (/7)
- Кандидатам для совместных агитационных мероприятий (дебатов)
- Для распространения агитационных материалов кандидатов (/8)

Помимо более скромного, как правило, объема эфирного времени, выделяемого для агитации, на региональном уровне существует еще одна отличительная особенность: в совместных агитационных мероприятиях, проводимых на каналах региональных СМИ, вместо зарегистрированного кандидата может участвовать его доверенное лицо.

Количество теле- и радиокompаний, предоставляющих эфир и его общий объем различны.

Например, в Омской области бесплатный эфир представят 3 региональных государственных телеканала: «Россия 1», «Россия 24», «12 канал», а также четыре радиостанции: «Радио России», «Маяк», «Вести ФМ» и «Омское радио». Для кандидатов каждый канал выделяет 510 минут бесплатного времени. Также предусмотрено выделение 170 минут эфира для партий. По 510 минут выделили и 17 теле- и радиоканалов в Татарстане, принадлежащих четырем государственным организациям телерадиовещания – ФГУП ВГТРК

ГТРК «Татарстан», АО «Телерадиокомпания «Новый век», АО «ТАТМЕДИА».

Сопоставимый объем времени будет предоставлен кандидатам и партиям на двух каналах ФГУП ВГТРК ГТРК «ТВЕРЬ» – по 514,5 минут на каждом канале. Из общего объема в 1029 минут 176 минут бесплатного эфирного времени для агитации получили зарегистрированные кандидаты на должность Президента России; 510 минут отведено на совместные агитационные мероприятия. 343 минуты бесплатного эфирного времени получают политические партии, выдвинувшие зарегистрированных кандидатов.

На 6 каналах региональных государственных организаций телерадиовещания в Санкт-Петербурге будет предоставлено более 33 часов вещания, в том числе, более одной тысячи минут на совместные агитационные материалы. Более 6 часов эфира будет предоставлено кандидатам для размещения агитационных роликов и более 8 часов политическим партиям.



Ракурс

Участие кандидатов и партий в распределении **платного эфирного времени и печатной площади** требует отдельного предметного анализа – жеребьевки проводились непосредственно средствами массовой информации и не вся информация пока доступна.

На федеральном уровне заявили о своей готовности к размещению агитационных материалов на платной основе 16 телеканалов, 37 радиостанций, 94 газеты и 159 интернет-изданий.

Поскольку во многих регионах печатные СМИ предоставляют печатную площадь только на платной основе, активность их вовлечения в избирательную кампанию будет определяться потребностями самих участников. Предварительный анализ показывает, что востребованность платной печатной площади очень неравномерна как по географии, так и по списку участников. Например, в Республике Саха (Якутия) на платную площадь в газетах «Якутия» и «Саха Сирэ» было подано только по одной заявке – от политической партии «Коммунистическая партия Российской Федерации».

Ход избирательной кампании

В условиях предстартовой готовности к агитационному периоду в СМИ возрастает конкурентная напряженность между кандидатами в вопросах информационного освещения выборов.

На минувшей неделе одним из главных поводов стала демонстрация в эфире телеканала АО «Первый канал» многосерийного документального фильма О. Стоуна «Путин». Включение фильма в эфирную сетку вещания телеканала вызвало информационный шум и жалобы в ЦИК России. С публичными протестами против показа фильма выступили кандидаты Ксения Собчак и Григорий Явлинский, усмотревшие в его показе наличие скрытой агитации в пользу главного героя фильма.

14 февраля ЦИК России принял [постановление](#), в котором, констатировав отсутствие

агитационной цели в действиях АО «Первый канал», рекомендовал отложить показ документального фильма до окончания голосования на выборах Президента Российской Федерации 18 марта 2018 года. Как отметил ЦИК, «следует учитывать, что в период избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации трансляция фильма, основанного на участии в нем должностного лица, официально зарегистрированного в качестве кандидата на должность Президента Российской Федерации, может вызвать полемику о наличии агитационной цели в действиях организации телерадиовещания».

В итоге Первый канал принял решение прислушаться к рекомендациям ЦИК и отложил показ четвертой серии фильма.



Ракурс

Ситуация с «полусостоявшимся» показом фильма демонстрирует всю сложность правового регулирования темы информационного обеспечения выборов. С одной стороны, демонстрация фильма действительно породила споры о наличии агитационной цели в пользу одного из кандидатов. С другой стороны, сами заявители предпочли сначала развернуть масштабную медийную кампанию, а уже потом подать официальную жалобу. Показ фильма был превращен ими в масштабный информационный повод, но уже в своих интересах, где спорная правовая ситуация была использована для публичного политического позиционирования.

Еще одним резонансным событием с участием кандидата от партии «Гражданская инициатива» К. Собчак стало ее обращение в Верховный Суд РФ с требованием отмены регистрации В. Путина в качестве кандидата на выборах Президента РФ. В своем заявлении она ссылалась на ч. 3 ст. 81 Конституции РФ, которая ограничивает возможность занимать президентский пост одному лицу двумя сроками.

16 февраля Верховный Суд России отказал в удовлетворении иска К. Собчак о признании незаконной регистрации В. Путина в качестве кандидата на выборах главы государства. Попытка переиграть положение Конституции «два срока подряд» получила ожидаемый отказ, но привела к резонансному обсуждению в СМИ. В ответ К. Собчак заявила, что будет обжаловать данное решение. При этом, одновременно с иском К. Собчак, в Верховный суд поступил еще четыре аналогичных заявления, которые суд отказался принимать.

При всем отсутствии предметных юридических обоснований, очевидно, что штаб К. Собчак и далее будет использовать тему отмены регистрации в качестве информационного повода для презентации собственного кандидата и выражения своей политической позиции в рамках судебной процедуры. Нанесение оппоненту беспокоящих ударов в сочетании с обеспечением собственного присутствия в информационно-политической повестке является апробированной избирательной технологией.

На неделе в целом ряде регионов вновь отмечены факты распространения агитационных материалов без выходных данных и не оплаченных из избирательных фондов.

Так, 15 февраля Мосгоризбирком признал агитационные материалы КПРФ за кандидата в президенты Павла Грудина, распространяемые в столице, нарушающими законодательство. Соответствующие материалы направлены в полицию и прокуратуру для принятия мер реагирования. Речь в очередной раз идет о бюллетене «Правда».

Публичные акции сторонников кандидатов также оказываются предметом избирательных конфликтов.

В Рязанской области работники находившегося рядом магазина «Пятерочка» демонтировали штендер с изображением кандидата на должность Президента Российской Федерации П. Грудина и переместили его в подсобное помещение магазина, чем, по мнению направивших в комиссию заявление представителей КПРФ, нарушили право на проведение кандидатом предвыборной агитации. Решением избирательной комиссии Рязанской области жалоба направлена в правоохранительные органы.

В Екатеринбурге в последние дни набирает обороты спор о правомерности установки рекламных билбордов с размещением предвыборной агитации в пользу кандидата от КПРФ. По информации движения «Гражданский патруль», часть билбордов установлена с нарушениями.



Также о ходу недели в целом ряде регионов резонансный характер приобретали события, связанные с проведением сторонниками Алексея Навального несанкционированных публичных

акций, которые в свою очередь сопровождались демонстрацией и распространением материалов с призывом к бойкоту выборов и привлечением их участников к ответственности.

Ракурс

В регионах избирательные комиссии и правоохранительные органы достаточно оперативно принимают решения по жалобам о нарушениях, но вот информировать избирателей о сути принятых решений у них получается далеко не всегда. Постановления комиссий публикуются не оперативно, информация о принимаемых решениях в основном поступает через СМИ, нередко сопровождается смысловыми неточностями: в результате понять, что конкретно произошло — «то ли он украл, то ли у него, украли» — достаточно сложно. В этих условиях поистине бесценным источником информации для общественности и организаторов выборов могут стать материалы независимого общественного наблюдения.

Тема корректности обнародования данных опросов общественного мнения, являющихся по закону разновидностью информирования избирателей, на минувшей неделе также становилась предметом рассмотрения на заседании ЦИК России 16 февраля 2018 г. По словам члена ЦИК России Евгения Колюшина, в сюжете, показанном в программе на первом канале 14 февраля о предвыборных рейтингах кандидатов в президенты, из девяти обязательных к указанию параметров опроса были указаны только два: организация, которая проводила опрос и формулировка во-

проса. Председатель Центризбиркома Элла Памфилова также раскритиковала сделанное в сюжете заявление гендиректора ВЦИОМ Валерия Федорова о том, что в результате президентских выборов «сомневаться не приходится», назвав его «некорректным».

Целый блок проблемных вопросов связан с проведением в дошкольных и школьных образовательных учреждений конкурсов сочинений и рисунков на тему выборов президента России, а также проведением политинформаций, посвященных президентским выборам.

Ракурс

Гражданское воспитание подрастающего поколения, формирование культуры политического участия будущих избирателей — очень важное направление работы. Но его реализация требует ювелирной точности, чтобы исключить любые поводы к упрекам и обвинениям, что под ее видом проводится скрытая агитация в поддержку одного из кандидатов с участием несовершеннолетних. К сожалению, администрация и педагоги образовательных учреждений не всегда должным образом ориентируются в требованиях избирательного законодательства, и проводимые ими конкурсы и иные мероприятия действительно подчас дают поводы для правовых споров. В итоге благие намерения организаторов могут обернуться репутационными потерями. Существенную помощь в предотвращении и нейтрализации возможных рисков здесь могут оказать структуры общественного контроля.



Организационные вопросы избирательной кампании

Накануне выборов ЦИК России проводит активную кампанию в СМИ и социальных сетях по разъяснению положений избирательного законодательства и привлечению избирателей на участки. Отличительной особенностью нынешней кампании стали инициативы ЦИК по привлечению к информационному обеспечению выборов организаций, обладающих собственной ресурсной базой.

14 февраля ЦИК России заключил соглашение о взаимодействии по вопросам информирования граждан о президентских выборах 18 марта 2018 года с Госкорпорацией «Роскосмос». Речь в нем идет об информировании «сотрудников предприятий ракетно-космической отрасли, входящих в периметр Госкорпорации».

Это не первое соглашение ЦИК в рамках кампании, но ранее акцент ставился на сетевые структуры, имеющие возможность донести информацию до неопределенного круга лиц.

Ранее Центризбирком заключил соглашения о взаимодействии с Торгово-промышленной палатой России (21 декабря 2017 года), фармацевтической компанией ГК «Протек» (26 декабря 2017 года), ФГУП «Почта России» (24 января), Российским союзом промышленников и предпринимателей, ПАО Сбербанк (31 января), Федеральным агентством по туризму Министерства культуры Российской Федерации (31 января).

Соглашение с «Почтой России» направлено на содействие в распространении печатных и аудиовизуальных материалов, подготовленных ЦИК России в рамках информационно-разъяснительной кампании, с Ростуризмом – для «информирования туристов и выезжающих за рубеж граждан России о возможности голосования за пределами страны». В структуре ГК «ПРОТЕК» работает более 3 тысяч аптек. Филиальная сеть Сбербанка расположена по всей стране.

Перенос акцента на государственные корпорации, объединяющие множество предприятий, может свидетельствовать о желании ЦИК России упорядочить информирование избирателей, занятых в производственных отраслях. Различные акции, направленные на «повышение явки» именно в этом секторе, не раз становились предметом критики и проверок, в том числе со стороны общественных наблюдателей.

В этой кампании каналов информирования избирателей, помимо обычных, используется крайне много.

Несмотря на расширение списка организаций, привлекаемых к участию в информационно-разъяснительной деятельности, ЦИК России отмечает факты недостаточной работы со стороны основных информаторов о выборах – избирательных комиссий. 16 февраля на заседании ЦИК России Антон Лопатин отметил крайне неравную работу избирательных комиссий субъектов Российской Федерации в части размещения наглядной агитации и информирования граждан о предстоящих выборах. Член ЦИК, побывавший с рабочими поездками в ряде регионов, положительно отозвался о работе Самарской и Саратовской избирательных комиссий, но низко оценил усилия избирательных комиссий Ярославской и Нижегородской областей.

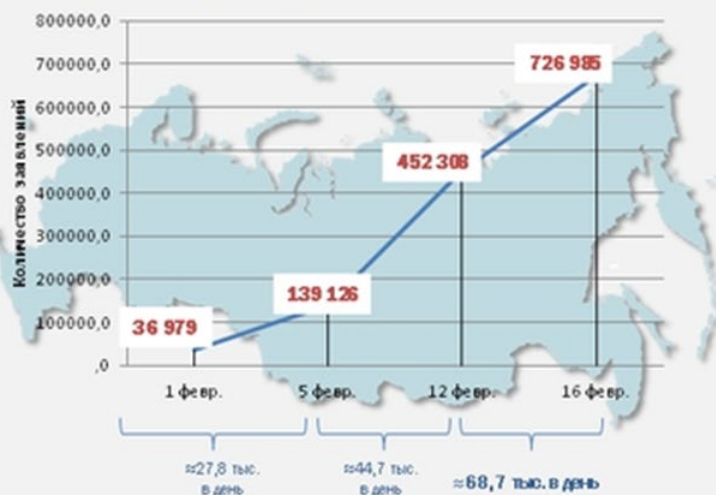
Между тем, кампания по включению избирателей в списки по месту нахождения идет достаточно эффективно. Заместитель председателя ЦИК России Николай Булаев 16 февраля сообщил, что на конец недели подано 726 985 заявлений. По его словам, «как всегда, портал «Госуслуги» лидирует. Территориальные избирательные комиссии по количеству заявлений – сегодня самая невостребованная структура. По одной простой причине – они не работают в то время, когда человеку удобно подать заявление».



Количество поданных заявлений о включении в список избирателей по месту нахождения на выборах Президента Российской Федерации 18 марта 2018 года

108 968 869 избирателей

По данным ГАС «Выборы» за период: с 9:00 31 января по 10:00 16 февраля 2018 года



Общее количество поданных заявлений **726 985**

3267 пунктов приема заявлений в территориальных избирательных комиссиях

Подано заявлений: **93 403**

2784 уполномоченных многофункциональных центра государственных услуг

Подано заявлений: **210 791**

Единый портал государственных услуг

Подано заявлений: **422 791**

Озвученная 16 февраля на заседании ЦИК России Н. Булаевым жалоба избирателя, пытавшегося подать заявление, отразила не только те проблемы, на которые хотел обратить внимание ЦИК. Заявитель изначально собирался подать заявление в УИК, которые начнут принимать их только 25 февраля. Вероятно, разъяснения о сроках подачи заявлений в комиссиях различного уровня оказались недостаточными. Затем у него возникла проблема в МФЦ – с номером участка, на котором он хочет проголосовать. На эти «слабые места» работы системы «Мобильный избиратель» уже обращалось внимание.

Тема рейтинговых голосований на прошедшей неделе приняла качественно новый характер. В целом ряде муниципалитетов были приняты официальные решения о времени, месте и формах проведения таких мероприятий. Речь идет о сотнях городов. Рекомендацию Э. Памфиловой называть их как угодно, но не референдумами, на местах, похоже, услышали. Но вот ситуация с местами и характером проведения остается совершенно неурегулированной.

Законодательство Российской Федерации точно не определяет понятие «помещение для голосования». Но во всех нормативных актах под помещением для голосования подразумевается конкретный адрес: улица, номер дома. Между тем, в городах Волжском, Азове, Калуге, Ростове-на-Дону, Омске, Железногорске, Вологде, Туле, Пугачеве, Нижнем Новгороде, Навашино, Богородске и многих других городах помещения, где будут находиться «территориальные счетные участки», совпадают с адресами помещений для голосования на выборах Президента Российской Федерации.

Характерную позицию городских властей лучше всего высказал глава Омска: «участковая избирательная (выборы президента) и территориальная счетная (благоустройство) — будут рядом, но не вместе». Но как это будет организовано, например, в Вологде, где в МОУ «Средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных предметов № 8» по адресу г. Вологда, ул. Мира, 56 будут соседствовать **три** избирательных участка и «место



для проведения голосования по отбору общественных территорий» – вызывает много вопросов. Как признают сами представители местных властей, во многих зданиях может не оказаться дополнительных помещений для параллельной организации работы и избирательных комиссий, и счетных участков.

В целом ряде случаев – наоборот – в одном здании планируется размещать несколько счетных комиссий, равно как и несколько помещений для голосования на президентских выборах.

Во многих регионах в рейтинговом голосовании можно будет принять участие с 14 лет – при наличии паспорта.

Требует правовой оценки инициатива муниципалитетов Тульской области использовать при опросах по транспортным вопросам и рейтинговом голосовании по объектам благоустройства единый «талон предварительной регистрации» с уникальным для всей области номером, по которому «человек, работающий в Туле, сможет получить талон предварительной регистрации по месту работы, а поучаствовать в опросе уже в том месте, в котором живет».

Ракурс

Несмотря на то, что по требованию ЦИК России избирательные комиссии дистанцировались от участия в проведении таких мероприятий, сам размах, а также в целом ряде случаев форма и места проведения таких опросов вызывают серьезные сомнения в том, что данная инициатива не пересечется с голосованием на выборах Президента РФ. Это обстоятельство требует совместной и слаженной работы общественных наблюдателей работы с местными органами власти. Со стороны гражданских активистов работа в этом направлении понятна и логична. Например, в Волжском, где 17 февраля на форуме общественных наблюдателей из самого города и соседних районов собралось около 500 человек, поставить под контроль и рейтинговые голосования вполне возможно.

Общественное и международное наблюдение

Прошедшая неделя ознаменовалась прежде всего началом практической работы международных наблюдателей.

60 долгосрочных наблюдателей от БДИПЧ ОБСЕ начали разъезжаться по стране в точки наблюдения. Наблюдатели работают парами. Уже состоялись встречи наблюдателей с представителями избирательных комиссий Иркутской и Ростовской области. В Липецке наблюдатели из Армении и Ирландии приняли участие в жеребьевке эфирного времени. В зоне их ответственности – Тамбовская область. Наблюдатели из Дании и Польши прибыли в Казань.

Всего наблюдатели от БИПЧ ОБСЕ планируют долгосрочную работу в Москве, Санкт-Петербурге, Рязани, Липецке, Ростове-на-Дону, Самаре, Волгограде, Астрахани, Перми, Саратове, Тюмени, Омске, Новосибирске, Уфе, Оренбурге, Екатеринбурге, Хабаровске, Владивостоке, Иркутске, Томске, Барнауле, Красноярске, Ярославле, Самаре, Воронеже, Краснодаре, Нижнем Новгороде, Казани, Челябинске, Пскове.

Группа международных наблюдателей от межпарламентской ассамблеи государств-участников СНГ работала Петрозаводске с 15 по 16 февраля.



Определилась со своим координатором и группа международных наблюдателей от государств – членов ОДКБ. Им станет вице-спикер парламента Армении Э. Шармазанов.

В свою очередь международных экспертов привлекает к работе и **«Национальный общественный мониторинг»**. В частности, в Удмуртии с 13 по 15 февраля работал международный эксперт НОМ Педро Моуриньо. 14 февраля он принял участие в заседании рабочей группы Общественной палаты Удмуртской Республики по мониторингу реализации избирательных прав граждан. Координатор Национального общественного мониторинга Р. Коломойцев 15 февраля обсудил с представителями БДИПЧ ОБСЕ вопросы взаимодействия на президентских выборах 2018 года.

Стартовавший 1 февраля проект «Национального общественного мониторинга» Экспедиция НОМ на минувшей неделе посетила три региона – Нижегородскую область, Чувашию и Удмуртию, где проверила готовность к выборам избирательные комиссии, штабы кандидатов, а также попыталась на месте прояснить ситуацию с полученными ранее обращениями о возможных нарушениях. 17 февраля экспедиция прибыла в Пермь. Задача активистов рейда, который проходит по всей стране под девизом «Мы – за честные выборы», – проверка готовности регионов к выборам Президента РФ.

Секретарь **Общественной палаты РФ** В. Фадеев 16 февраля на межрегиональном семинаре-совещании с представителями 13 региональных палат Центрального федерального округа по подготовке общественных наблюдателей на выборах Президента

России озвучил промежуточные результаты работы по отбору и подготовке наблюдателей. Общественными палатами подписаны соглашения с более 700 общественными организациями, и на настоящий момент 70 тысяч граждан уже передали свои данные для участия в наблюдении за выборами. По прогнозам секретаря Общественной палаты, на участки будет направлено не менее 100 тысяч наблюдателей.

Говоря о целях общественного наблюдения В. Фадеев подчеркнул, что независимые наблюдатели защищают избирательную систему «от слишком ретивых чиновников и других, политизированных и тоже слишком ретивым наблюдателей. Наш корпус наблюдателей не политизирован, и наша цель – предельная чистота и открытость выборов, их легитимность», – подчеркнул Фадеев.

На прошлой неделе Общественная палата РФ запустила акцию в социальных сетях, направленную на разъяснение целей и задач общественного наблюдения. В сообщениях с хештэгом #ОбщественныйНаблюдатель представители некоммерческих организаций, гражданские активисты рассказывают, почему они примут участие в наблюдении за выборами.

В регионах в течение недели разворачивалась работа по отбору кандидатов в наблюдатели региональными общественными палатами. В ближайшее время ожидается, что к работе по отбору наблюдателей по предложениям общественных объединений, иных некоммерческих организаций и непосредственно от граждан приступит Общественная палата РФ.

Ракурс

В настоящее время официально еще не определены порядок и процедура рассмотрения Общественной палатой РФ предложений от потенциальных наблюдателей. В частности, не урегулирован вопрос о порядке подачи предложений общественными объединениями, не имеющими статуса юридического лица, а также от граждан, лично выразивших желание стать такими наблюдателями. Принятие соответствующих решений является неотложной задачей, за которой должен последовать комплекс интенсивных организационных действий.



Российский общественные наблюдатели продолжают массовые мероприятия по обучению кадрового состава.

В Пензенской области прошло обучение 553 кандидатов в наблюдатели. Более 400 человек приняли участие в мероприятиях общественной палаты в Ставропольском крае. Татарстанское региональное отделение корпуса «За чистые выборы» приняло заявки от 2487 человек, из которых подготовку уже прошли более 700.

Активизировались и партийные структуры. Секретарь Генсовета партии «Единая Россия» А. Турчак, заявил: «Наша задача, чтобы каждый участок был покрыт, это и наблюдатели, и члены избирательных комиссий

с правом совещательного голоса. Поэтому как минимум по два представителя «Единой России» будут работать на каждом избирательном участке». При этом формально партия не имеет права выдвигать наблюдателей и ей придется легитимировать участие в наблюдении через одного из кандидатов.

ЛДПР по сообщению депутата Госдумы А. Диденко подготовит 96 000 наблюдателей. От КПРФ, по словам Геннадия Зюганова, «на организацию контроля за выборами, примерно 100 тыс. участков, мы направим 500 тыс. человек, которые хорошо подготовлены, имеют соответствующие инструкции».

Ракурс

Вопрос, как лидер КПРФ, имеющий возможность направить в комиссию представителей (наблюдателя, члена УИК с правом совещательного голоса) от партии и кандидата сможет поместить одновременно на участок по пять человек, представляет некоторый интерес. Одновременное осуществление полномочий двум наблюдателями от одного кандидата закон не допускает.

Штабы других кандидатов, активно ведущие отбор наблюдателей и переговоры с различными общественными силами, пока не

озвучивали цифр, но, несомненно, речь может идти еще от нескольких десятках тысяч человек.





На истекшей неделе активисты общественного контроля выявили несколько фейковых сообщений. Одним из них стало распространение в Твиттере фотографии якобы очереди в МФЦ с комментариями, что московских метростроителей вынуждают массово писать заявления о желании проголосовать на выборах президента по месту пребывания, а не по месту регистрации. Проверкой установлено, что фотография действительно сделана в МФЦ, но не в Москве, а в Твери и еще до начала предвыборной кампании в конце 2017 года. Другим фейком стала фотография в Интернете, на которой в мусорном баке валяются «Памятки избирателей». Выяснилось, что автор фото сам же и разложил эту пачку информационных бюллетеней, после чего сделал снимки: все его действия засняты на камеры видеонаблюдения.

тография действительно сделана в МФЦ, но не в Москве, а в Твери и еще до начала предвыборной кампании в конце 2017 года. Другим фейком стала фотография в Интернете, на которой в мусорном баке валяются «Памятки избирателей». Выяснилось, что автор фото сам же и разложил эту пачку информационных бюллетеней, после чего сделал снимки: все его действия засняты на камеры видеонаблюдения.

АНОНСЫ НЕДЕЛИ

19-25 февраля 2018 года

19 февраля – начало агитационных мероприятий на государственных телеканалах и радиоканалах (в рамках предоставленного объема бесплатного эфирного времени).

19 февраля – наблюдатели «Национального общественного мониторинга» во всех регионах России проведут пикеты, посвященные проблеме «мертвых душ» и задвоенных записей в списках избирателей.

20 февраля – «Национальный общественный мониторинг» подпишет соглашение с Общественной палатой РФ о направлении своих наблюдателей на избирательные участки в день голосования на выборах Президента РФ 18 марта 2018 года.

21 февраля – в Санкт-Петербурге пройдет форум, посвященный международному наблюдению на предстоящих выборах Президента РФ, участие в котором примут международные эксперты, прибывшие в Россию с долгосрочной миссией наблюдения по приглашению «Национального общественного мониторинга».

22 февраля – завершится формирование участковых избирательных комиссий на избирательных участках, образованных за пределами территории Российской Федера-

ции (в исключительных случаях – не позднее 14 марта 2018 года).

24 февраля – завершится составление списков избирателей по избирательным участкам, на которых по решению избирательной комиссии субъекта РФ или ЦИК России проводится досрочное голосование.

24 февраля – начнется представление избирателям списков избирателей для ознакомления и дополнительного уточнения в случае проведения досрочного голосования.

25 февраля – в Воронежской области пройдут дополнительные выборы депутатов Совета народных депутатов Подгоренского сельского поселения Россошанского муниципального района.

25 февраля – участковые избирательные комиссии начинают прием заявлений избирателей о голосовании по месту своего нахождения.

С 25 февраля – возможно проведение досрочного голосования всех избирателей на одном или нескольких избирательных участках, образованных на судах, которые в день голосования будут находиться в плавании, на полярных станциях, в труднодоступных или отдаленных местностях.